

Pelatihan dan pemanfaatan Canva Untuk Meningkatkan Kreativitas Dakwah Modern Pada Organisasi IMM Cabang Kota Bima

¹⁾Sahrul Ramadhan, ²⁾Khairunnisa, ³⁾Teguh Ansyor Lorosae

^{1,2,3)}Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Muhammadiyah Bima, Indonesia

Email: ¹khairunnisa.hum@gmail.com*, ²sahrulramadhanbinaswan@gmail.com, ³Tegusansyorlorosae@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL:

Submit: 27- Maret-2023

Review: 31-Maret-2023

Publish: 31-Maret-2023

ABSTRAK

Kata Kunci:

Pelatihan

Pemanfaatan Canva

Dakwah digital

Tujuan Pelatihan dan pemanfaatan platform Canva untuk meningkatkan pengetahuan, wawasan, keterampilan dan mampu membuat seperti poster, video, logo, banner, konten-konten media sosial untuk berdakwah di dunia digital. Pelatihan dan pemanfaatan platform canva bertujuan untuk berdakwah di dunia digital seperti facebook, Instagram, yang dimiliki Organisasi IMM Cabang Bima.. Pelaksanaan pelatihan dan pemanfaatan Canva dilakukan di Gedung dakwah muhammadiyah Bima secara luring. Metode kegiatan praktek langsung pembuatan poster dakwah, dan video dakwah dan evaluasi melalui hasil desain para peserta. Kegiatan pelatihan dan pemanfaatan platform canva dapat diperoleh hasil sebagai berikut; Pertama peningkatan pengetahuan tentang desain grafis, kedua pentingnya desain yang menarik untuk dakwah di dunia digital. Dari hasil pelatihan peserta dapat menambah pengetahuan, wawasan, memahami penggunaan platform canva dan membuat poster dan video menggunakan aplikasi Canva dengan benar untuk dakwah digital.

ABSTRACT

Keywords:

Training
Canva Utilization
Digital preaching

The purpose of this training and utilization of the Canva platform is to increase knowledge, insight, skills and be able to create such as posters, videos, logos, banners, social media content for preaching in the digital world. The training and utilization of the Canva platform aims to preach in the digital world such as Facebook, Instagram owned by the Bima Branch IMM Organization. The implementation of training and utilization of Canva was carried out in the preaching building of Muhammdiyah Bima offline. The method of activity is in the form of direct practice of making preaching posters, and preaching videos and evaluation through the design results of the participants. The training activities and utilization of the Canva platform can be obtained as follows; First, increased knowledge about graphic design, second, the importance of attractive designs for da'wah in the digital world. From the results of the training, participants can increase their knowledge, insight, understand the use of the Canva platform and create posters and videos using the Canva application correctly for digital da'wah.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



I. PENDAHULUAN

Dunia teknologi sungguh sangat cepat perkembangannya sehingga kita harus bisa menyesuaikan dan cepat beradaptasi sebab semua kegiatan yang kita lakukan sudah menggunakan teknologi. Untuk berdakwah di dunia digital maka kita harus menggunakan cara yang kreatif sehingga diperlukan pelatihan dan pemanfaatan teknologi untuk kegiatan dakwah (Komalasari et al., 2021). IMM Cabang Bima merupakan organisasi mahasiswa yang selalu mengikuti berbagai kegiatan pelatihan-pelatihan. Untuk dapat menambah ilmu, pengetahuan, wawasan pada bidang teknologi, supaya lebih kreatif dalam dakwah maka diperlukan pelatihan dan pemanfaatan teknologi.

Platform Canva merupakan tools yang menyediakan berbagai bentuk kecanggihan seperti pembuatan poster, video, logo, banner iklan, desain kemasan, infografik, konten-konten media sosial dan lain-lain. Pelatihan dan pemanfaatan media menjadi sangat penting untuk berdakwah di era modern, pelatihan dan pemanfaatan media dapat mendukung peningkatan pengetahuan, keterampilan, pembuatan konten dakwah yang menarik dan modern. IMM Cabang Bima mengadakan kegiatan pelatihan media teknologi untuk dakwah yang kreatif di era modern. Upaya dilakukan agar dapat menyajikan konten-konten yang bagus sehingga diadakan pelatihan pembuatan konten dakwah digital. Pelatihan media bertujuan untuk mudah tersampainya dan cepat memberikan informasi kepada para audies melalui media digital, tetapi tetap memperhatikan norma-norma (Rumata et al., 2021).

Dakwah merupakan ajakan kepada semua orang, pada hadis Bukhari disebutkan (Balliguu 'anni walau ayah). Dakwah harus dibuat semarik mungkin agar dapat tersampai tujuan dan inti penyampaian. Dakwah zaman sekarang tidak cukup secara lisan tetapi dapat dilakukan secara digital/dunia datar untuk menjangkau semua orang. Hal ini menjadi sebuah keharusan bagi IMM Cabang Bima untuk memanfaatkan internet dan smartphone dengan itu dapat menyajikan konten-konten dakwah yang menarik dan tidak membosankan bagi audiens menikmati konten dakwah yang disajikan.

Dakwah digital merupakan dakwah yang memanfaatkan media digital dengan konten yang akan disampaikan melalui platform media sosial. Pendakwah dituntut untuk dapat mendakwahkan semenarik mungkin untuk mendapatkan nilai lebih tanpa mengurangi makna dakwah yang sesungguhnya. Pendakwah harus memiliki kemampuan untuk memanfaatkan teknologi seperti *smartphone* dan *internet* agar dakwah cepat tersebar luas kekhlayak. Namun banyak pendakwah yang kurang memanfaatkan internet dan media sebagai sarana untuk berdakwah. (Astuti et al., 2021). Oleh karena itu diadakan pelatihan dan pemanfaatan *platform canva*. Para pendakwah yang kesulitan membuat desain untuk berdakwah di media sosial. Aplikasi *canva* dapat membantu membuat desain yang menarik, banyak template yang tersedia, sangat mudah dan praktis serta dapat di modifikasi sesuai keinginan (Sholeh et al., 2020).

Tujuan pengabdian kepada masyarakat ialah untuk memberikan pengetahuan, wawasan, keterampilan, dan pembuatan konten yang menarik untuk berdakwah. Para peserta dapat menambah kreatifitas, ilmu dan dapat berinovasi membuat konten (Wijoyo et al., 2020). Oleh karena itu, bidang media dan komunikasi atau IMM Cabang Bima diberikan pelatihan dan pemanfaatan *platform canva* untuk berdakwah dengan membuat konten-konten dakwah yang menarik di era modern.

II. MASALAH

Berdasarkan uraian-uraian diatas bahwa dakwah di dunia digital harus menarik agar para audiens dapat menikmati konten-konten yang disajikan. Banyak peserta yang kurang paham tentang desain, belum bisa memanfaatkan platform *canva* untuk mendesain, dan ada yang belum mengenal platform *canva*. Dengan adanya pelatihan dan pemanfaatan platform *canva* maka dapat menambah pengetahuan, wawasan, keterampilan dan dapat menghasilkan konten-konten yang menarik untuk berdakwah di dunia digital.



Gambar 1. Pemaparan materi tentang pelatihan dan pemanfaatan Aplikasi *Canva*

III. METODE

Pengabdian kepada masyarakat dilakukan pada IMM Cabang Bima atau Bidang Media dan Komunikasi pada hari minggu, tanggal 19 febuari 2023. Solusi yang ditawarkan pada persoalan diatas dengan melakukan pelatihan dan pemanfaatan canva untuk mendesain poster dan video dakwah. aitu mulai dari persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Tahapan persiapan dilakukan memberikan pengantar tentang aplikasi canva, tahapan kedua melakukan praktek, dan tahapan ketiga melakukan evaluasi dari hasil desain peserta IMM Cabang Bima pelaksanaan kegiatan dilakukan secara offline. Kegiatan ini diharapkan agar para peserta dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, keterampilan, dan pembuatan konten yang menarik untuk berdakwah untuk berdawah di era modern.

Pelatihan dan pemanfaatan *Canva* dapat dilihat pada tahapan-tahapan dibawah seperti pada flowchart:



Flowchart. 1 Tahapan kegiatan Pelatihan dan pemanfaatan *Canva*

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan pengabdian ini menunjukkan bahwa pelatihan dan pemanfaatan *Platform canva* dapat berjalan lancar. Kemudian para peserta memberikan sebuah respon yang luar biasa, dan peserta sangat menikmati pelatihan dan pemanfaatan canva untuk mendesain poster dakwah dan video dakwah pada dunia digital. Para peserta yang ikut merasakan kebermanfaatan mendapatkan pengetahuan, wawasan, keterampilan, dan dapat membuat poster dan video yang menarik serta dapat di nikmati audiens media sosial.

Langkah-langkah kegiatan pelatihan dan pemanfaatan *Canva* pada kegiatan pengabdian sebagai berikut:

1. Persiapan

Pada tahap persiapan para peserta sebelum melakukan kegiatan di berikan informasi untuk mempersiapkan tempat, smartphone, dan aplikasi canva yang akan digunakan untuk kegiatan desain. Kemudian memberikan pemahaman tentang aplikasi canva, cara mendapatkan aplikasi canva, dan menjelaskan pentingnya desain poster dan video yang menarik untuk dakwah di dunia digital. sehingga membuat poster dan video tidak secara asal-asalan melainkan ada nilai/value tidak membosankan dan asyik untuk dinikmati oleh audies.



Gambar 2. Pemaparan materi tentang pelatihan dan pemanfaatan Aplikasi *Canva*

2. Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan peserta menyiapkan *smartphone* dan aplikasi *canva* untuk mendesain. Kemudian diarahkan untuk membuka aplikasi *canva* step by step lalu menentukan desain, membuka lembar kerja kosong. Selanjutnya, para peserta pelatihan dan pemanfaatan *Canva* diarahkan untuk memilih elemen-elemen yang dibutuhkan pada pembuatan poster dan video. Kemudian melakukan penyusunan elemen-elemen seperti tulisan, gambar, video, audio atau lainnya, dengan memperhatikan tata letak desain, penyesuaian warna, kontras dan lainnya. Pada saat pelaksanaan kegiatan dilakukan kontroling satu-satu kepada peserta yang mengalami kesulitan dan lainnya agar benar-benar memahami penggunaan aplikasi tersebut.



Gambar 3. Praktik pelatihan dan pemanfaatan Aplikasi *Canva*

3. Evaluasi

Tahap evaluasi para peserta di pantau dan diminta memperlihatkan hasil desain yang dilakukan selama kegiatan yang berlangsung. Kemudian diberikan sebuah arahan kembali agar desain tetap menarik dan indah untuk dakwah di media sosial. Para peserta sangat begitu antusias untuk menerima masukan-masukan yang diberikan agar desain-desain mereka menjadi lebih baik. Pada tahap evaluasi secara keseluruhan para peserta sudah memahami tentang tentang desain yang menarik untuk berdakwah di media sosial.



Gambar 4. Hasil Praktik pelatihan dan pemanfaatan Aplikasi Canva



Gambar 5. Penyerahan Piagam kepada Pemateri

V. KESIMPULAN

Pelatihan dan pemanfaatan platform Canva mendapatkan respon yang luar biasa, pelatihan dan pemanfaatan media dilakukan secara luring. Pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan, wawasan, keterampilan, dan melakukan dakwah melalui media digital/media sosial. Pelatihan dan pemanfaatan media mendorong kegiatan dakwah lebih menarik yang dilakukan IMM Cabang Bima. Dakwah dengan media sosial dapat menjangkau kepada khalayak lebih luas mulai dari anak muda sampai orang tua sehingga memiliki nilai kebaruan serta mudah diakses. Sebab peran para pendakwah merupakan mengajak orang ke jalan yang lurus, kemudian dikemas dengan cara yang modern dan menarik untuk dinikmati semua kalangan. Dari penuturan para peserta IMM Cabang Bima mengatakan pelatihan dan pemanfaatan Canva sangat menyenangkan, bermanfaat dan menambah kemampuan secara mandiri untuk membuat poster dan video untuk berdakwah di dunia digital. IMM Cabang Bima mengambil bagian sebagai pemuda yang berdakwah menggunakan media sosial di era modern.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada IMM Cabang Bima yang mengundang kami sebagai pemateri. Terima kasih atas Kerjasama sehingga kegiatan pelatihan dan pemanfaatan platform Canva dapat terlaksana dengan lancar. Kemudian sekali lagi kami ucapkan terima kasih atas kerjasama panitia yang selalu membantu dalam pelaksanaan pelatihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, F. D., Rokhmayanti, R., Hastuti, S. K. W., Borneo, Intan, M., Izhati, Q. A. I., Putri, T. S. A., & Maryuni, L. T. (2021). Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan. *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pencegahan Dan Pengendalian Demam Berdarah Dengue Di Tingkat Keluarga, Oktober*, 1411–1417.
- Khairunnisa, Munir, & Gufran. (n.d.). Perlindungan Hukum Terhadap Siswa dan UU ITE: Sistematik Literatur Review. *Fundamental: Jurnal Ilmiah Hukum*, 11(2), 119–136.
<https://doi.org/10.34304/jf.v11i2.67>
- Komalasari, Y., Muharrom, M., & Sumbaryadi, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Fungsionalitas Media Sosial Pada Pengurus dan Anggota Karang Taruna Kel. Kebon Bawang Jakarta Utara. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 71–77. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v1i2.380>
- Perkasa, M., Irwansyah, M., Annafi, N., & Khairunnisa. (2020). Teacher's perception on the implementation of education for sustainable development-based learning in senior high school. *IOP Publishing*, 1521(4), 042110.
- Rumata, F. 'Arif, Iqbal, Muh., & Asman, A. (2021). Dakwah digital sebagai sarana peningkatan pemahaman moderasi beragama dikalangan pemuda. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 41(2), 172–183. <https://doi.org/10.21580/jid.v41.2.9421>
- Sholeh, M., Rachmawati, Rr. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430.
<https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>

Sudipa, I. G. I., Kharisma, L. P. I., Khairunnisa, & Valentino Waas, D. (n.d.). *Penerapan Decision Support System (Dss) Dalam Berbagai Bidang (Revolusi Industri 4.0 Menuju Era Society 5.0)*.

Wijoyo, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Faisal Akbar, M. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa. *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.